



REGULAMIN

**dla przedstawicieli mediów obecnych na zawodach Warsaw Jumping CSIO 4*
- Longines EEF Series Final 2024**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przyznawania akredytacji medialnych oraz zasad przebywania akredytowanych przedstawicieli mediów na terenie Toru Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie (ul. Puławska 266, 02-684 Warszawa) w trakcie wydarzenia Warsaw Jumping CSIO 4* - Longines EEF Series Final 2024, które odbędzie się w dniach 5-8 września 2024 r. (dalej „**Wydarzenie**”), organizowanego przez Totalizator Sportowy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-728) przy ul. Targowej 25 (dalej „**Organizator**”) wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007411, NIP: 525-00-10-982, kapitał zakładowy w wysokości 279 142 000 zł.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora – w Oddziale Tor Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie, centrum prasowym lub punkcie akredytacyjnym na terenie Wydarzenia, a także w Internecie pod adresem www.warsawjumping.com.
3. Sytuacje nieobjęte Regulaminem będą rozpatrywane indywidualnie.

§ 2

Rodzaje akredytacji medialnych

1. Akredytacje medialne (dalej „**Akredytacje**”) są przyznawane przedstawicielom mediów zainteresowanych Wydarzeniem.
2. Organizator przyznaje następujące Akredytacje:
 - 1) PRESS – dla przedstawicieli prasy, radia, serwisów internetowych oraz blogerów i przedstawicieli kanałów w mediach społecznościowych;
 - 2) FOTO – dla fotoreporterów prasowych, serwisów internetowych, agencji fotograficznych i kanałów w mediach społecznościowych;
 - 3) WIDEO – dla członków ekip telewizyjnych, z wyłączeniem pracowników realizatora oficjalnej transmisji.

§ 3

Zasady przyznawania Akredytacji

1. Akredytacja jest imienna i jest ważna tylko z dowodem tożsamości. Nie może być przekazywana osobom trzecim. Akredytacje mogą być wydawane osobom, które ukończyły 18. rok życia.
2. Akredytacje przyznawane są bezpłatnie na podstawie wniosków akredytacyjnych, które można złożyć:
 - 1) elektronicznie z wykorzystaniem platformy Accredito (dostęp jest możliwy ze strony www.torsluzewiec.pl) – do 4 września 2024 r. do godz. 11.00;
 - 2) bezpośrednio w punkcie akredytacyjnym na terenie Wydarzenia – do zakończenia Wydarzenia.
3. Dla uwiarygodnienia wniosku przedstawiciel mediów powinien załączyć do niego zdjęcie lub skan ważnej legitymacji prasowej, zaświadczenia o współpracy z redakcją lub przykładowych publikacji, których jest autorem. Do wydania Akredytacji nie wystarcza legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.
4. Dla przedstawicieli kanałów w mediach społecznościowych obowiązują minimalne limity, które umożliwiają ubieganie się o Akredytację, tj.:
 - 1) YouTube: 5 000 subskrybentów;
 - 2) Facebook: 5 000 obserwujących;
 - 3) Instagram: 5 000 obserwujących;
 - 4) TikTok: 5 000 obserwujących;
 - 5) X: 3 000 obserwujących.
5. Osoby niespełniające wymaganych minimalnych limitów, o których mowa w ust. 4, mogą ubiegać się o Akredytację na podstawie indywidualnego zgłoszenia, które należy przesłać wraz z dowodami

aktywnej działalności w mediach społecznościowych związanej z Wydarzeniem na adres media@warsawjumping.com.

6. W przypadku osób wymienionych w ust. 4 i 5, warunkiem przyznania Akredytacji jest opublikowanie na kanale w mediach społecznościowych informacji na temat Wydarzenia. Publikacja musi nastąpić w okresie przed złożeniem wniosku o Akredytację.
7. Złożenie wniosku o akredytację nie oznacza automatycznego jej przyznania. Organizator może odmówić przyznania Akredytacji bez podawania przyczyny, a w szczególności, gdy wykazane we wniosku medium nie jest związane z Wydarzeniem, nie jest na bieżąco aktualizowane, nie spełnia kryteriów powyżej wymienionych lub napłynęło zbyt wiele wniosków z jednej redakcji/portalu/kanalu.
8. Akredytację można odebrać osobiście w punkcie akredytacyjnym w trakcie Wydarzenia.
9. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania Akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
10. Organizator może wymagać od przedstawicieli mediów, którym przyznano akredytację FOTO albo WIDEO, poruszania się przez nich po terenie Wydarzenia w kamizelce, która będzie wydawanaw punkcie akredytacyjnym.

§ 4

Uprawnienia i obowiązki związane z Akredytacją

1. Akredytowany przedstawiciel mediów:
 - 1) musi przestrzegać przepisów porządkowych obowiązujących na terenie Wydarzenia i innych regulacji związanych z Wydarzeniem – dostępne w siedzibie Toru Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie, a także w Internecie pod adresem www.torsluzewiec.pl;
 - 2) musi nosić Akredytację w miejscu widocznym dla Organizatora, w tym dla jego służb porządkowych;
 - 3) musi parkować samochód w miejscu przeznaczonym dla przedstawicieli mediów;
 - 4) może wielokrotnie wchodzić i wychodzić z terenu Wydarzenia;
 - 5) może otrzymać w centrum prasowym oraz w punkcie akredytacyjnym bezpłatne materiały na temat Wydarzenia;
 - 6) może korzystać ze wsparcia pracowników centrum prasowego, którzy pomagają w nawiązaniu kontaktów z rozmówcami, a także udostępniają informacje na temat Wydarzenia;
 - 7) może korzystać w centrum prasowym z dostępu do prądu i łącza internetowego.
2. Akredytacja uprawnia do przebywania w wybranych strefach na terenie Wydarzenia wskazanych przez Organizatora.
3. Organizator ma prawo cofnąć Akredytację każdemu komu ją przyznano w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub innych regulacji obowiązujących na terenie Wydarzenia.
4. Akredytacja obowiązuje tylko w okresie trwania Wydarzenia.